



MICHAEL KELLER  
JOSH NEUFELD

# Dans l'ombre de la Peur

Le Big Data  
et nous



Printemps 2004, San Francisco.

Ce que je dessine  
ici, c'est un schéma  
de la peur.

Cette ligne tremblante  
délimite l'ombre de la peur et  
le point au milieu, lui, représente  
la peur RÉELLE.

Vous êtes dans  
l'ombre de la peur.

Al Gore

Les dirigeants de Google et l'ancien  
Vice-Président rencontrent une sénatrice  
de l'État de Californie au Ritz-Carlton  
pour parler de... Gmail.





Dès le lancement de Gmail cette même année, les défenseurs du respect de la vie privée s'étaient insurgés.

us recommandons  
votre direction d'examiner  
le service Gmail de Google  
En effet, nous pensons qu  
Gmail transgresse le code  
pénal de Californie § 631  
qui réglemente l'écoute d  
communications confide

Gmail gagnait de l'argent en analysant le contenu des messages à la recherche de MOTS-CLÉS, qu'il utilisait ensuite pour proposer des publicités ciblées.

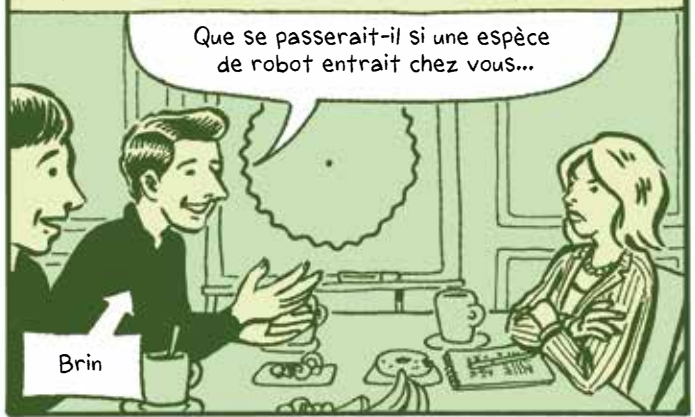
La Sénatrice de l'état de Californie, Liz Figueroa, s'était indignée du fait que les personnes n'utilisant pas Gmail mais correspondant avec des utilisateurs du service voient aussi LEURS messages passés au crible et soumis à leur insu au système de recherche de mots-clés.



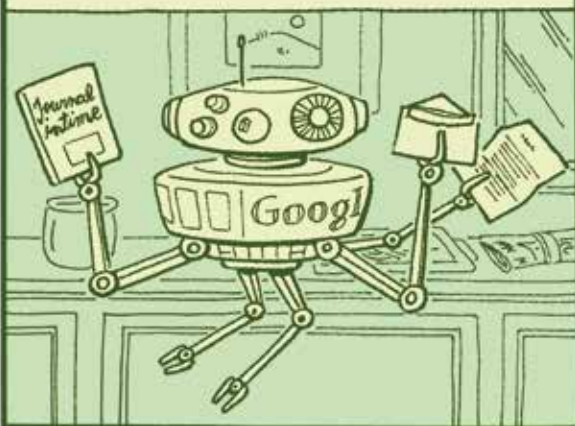
Soutenant que le système de Gmail va à l'encontre du Wiretap Act de Californie, Figueroa formula un projet de loi exigeant Google qu'il obtienne le consentement des utilisateurs avant d'appliquer toute analyse systématique.

cherche à exiger de Google, et  
toute autre entreprise qui voudr  
utiliser un système similaire,  
qu'ils obtiennent l'accord de  
l'utilisateur pour les messages  
portants et celui de l'utilisate  
t du récipiendaire pour les mes  
ages entrants, avant d'analyser  
contenus desdits messages à d  
fins publicitaires.

Les cofondateurs de Google, Sergey Brin et Larry Page, se moquaient des peurs de Figueroa qui redoutait que l'entreprise ne conserve des données dans le temps.

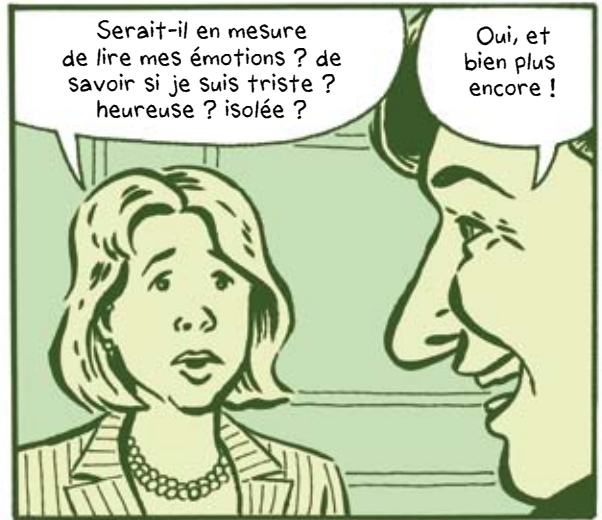


... et qu'il se mettait à lire tous vos documents personnels, comme votre avis d'imposition, votre journal intime ou votre correspondance privée...

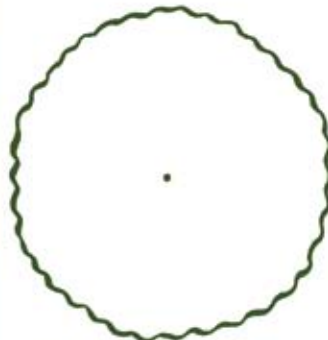


... mais qu'ensuite il implosait... et que tout disparaissait.





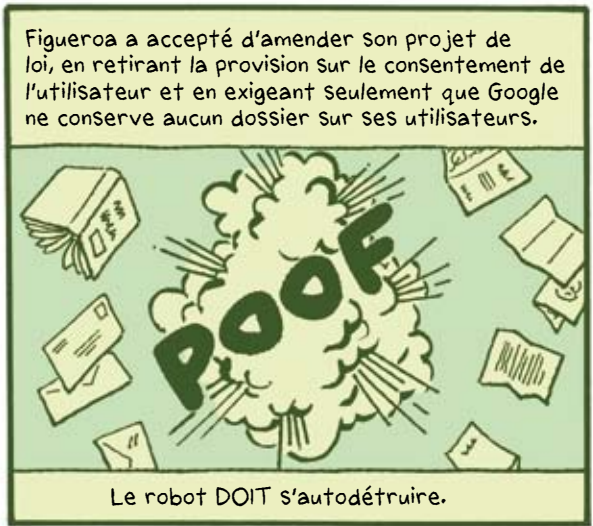
Figueroa était dans l'ombre de la peur parce qu'elle craignait une chose dont se défendaient les dirigeants de Google, à savoir constituer des dossiers numériques sur ses utilisateurs.



\*Al Gore n'a pas répondu à nos demandes répétées de commentaire, Google a aussi décliné tout commentaire sur cette affaire.









À ce moment donné, les législateurs auraient pu changer la façon dont opèrent les robots, pour éviter une version de l'internet où la publicité lit et suit tout ce que vous faites.



Tu veux dire, l'internet qu'on connaît aujourd'hui ?



Aujourd'hui, ce sont des robots bien plus sophistiqués qui nous suivent à la trace



Et on a l'impression qu'on ne peut pas faire autrement.



Ce que Gmail a permis, à grande échelle, c'est qu'en contrepartie d'un certain bénéfice, les gens cèdent des données personnelles d'un nouveau type.



Il y a deux chercheurs au Colorado qui ont beaucoup réfléchi à ces questions...

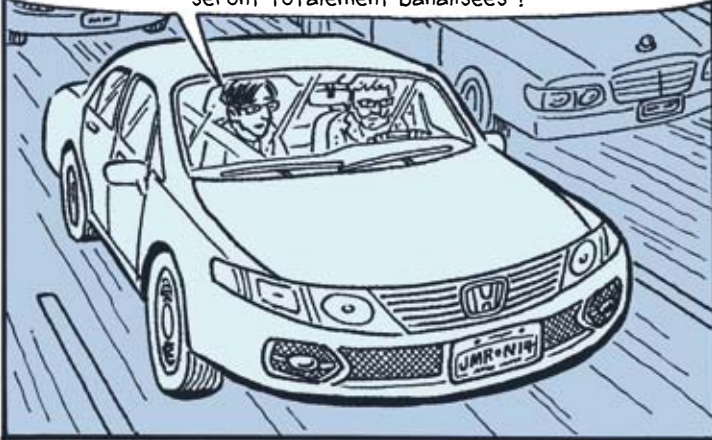
Fonçons à Boulder pour les rencontrer. Tu pourras m'en expliquer davantage sur le chemin de l'aéroport.







Toute cette affaire autour de Gmail m'a fait réfléchir :  
quelles sont les technologies qui nous posent problème en  
termes de confidentialité aujourd'hui mais qui, dans dix ans,  
seront totalement banalisées ?

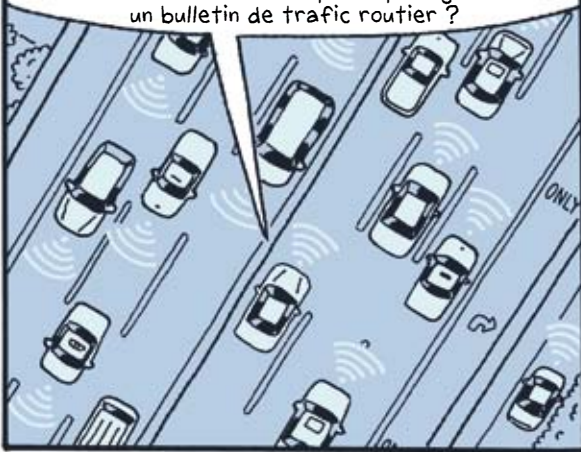


Le chercheur en cybersécurité  
Dan Geer a une façon de présenter  
les choses qui peut nous éclairer.



Il parle des Questions d'Hier,  
d'Aujourd'hui et de Demain.<sup>3</sup>

Une Question d'Hier, ce serait par exemple :  
Comment ressentirais-je le fait qu'on utilise  
les données de mon téléphone pour générer  
un bulletin de trafic routier ?



C'est une Question d'Hier parce que ça,  
Google Maps le fait déjà !



Passons à une question d'Aujourd'hui :  
Comment ressentirais-tu le fait que  
le coût de ton assurance auto soit basé  
sur l'analyse quotidienne de la boîte  
noire de ta voiture ?



Ah,  
mais ça je  
le fais !

Ah bon ?

Ben ouais.  
J'ai un gamin. Chaque  
centime compte !









# LA THÉORIE DU DÉVOILEMENT

